



InK MOTION + GPS PITCH CONFERENCE

**FESTIVAL
DE SEVILLA**



Global
Publishing
Summit

Indice

THE InK MOTION + GPS PITCH CONFERENCE

3 **Resumen**

4 **Tipos de Pitch y
Calendario**

5 **Estructuras
para el Vídeo
Pitch**

6 **Ensayo + Graba**



Resumen

La sesión de pitching es una oportunidad única y exclusiva para vivir en directo cómo se presentan proyectos de cine y televisión y descubrir las claves para defender tus ideas con verdadero impacto y resultados.

Así se desarrollará la sesión:

- Si eres seleccionado, tendrás la ocasión de presentar tu proyecto ante el público y un jurado de profesionales de la industria.
- Contarás con dos minutos exactos para seducir con tu historia: brevedad, claridad y pasión serán tus mejores aliados.
- Tras tu presentación, un panel de reconocidos expertos compartirá valoraciones y consejos prácticos para ayudarte a pulir tu pitch.

Si quieres participar, envía tu vídeo pitch de dos minutos antes del **3 de noviembre de 2025** y forma parte de esta experiencia única en el marco del Festival de Cine de Sevilla.

¿Qué tipos de pitches se aceptan en la sesión de InK Motion?

El arte de contar historias puede adoptar múltiples formas creativas. En esta primera edición, se aceptarán los siguientes formatos.

- **Guiones de largometraje de ficción en cualquier género**
- **Guiones de largometraje televisivo “Made for TV” en cualquier género**
- **Guiones narrativos para mini series de televisión en cualquier género**

Largometraje de ficción

Una película que cuenta una historia de ficción.

Largometraje para televisión

Un proyecto cinematográfico de larga duración creado para su exhibición en televisión.

Mini Serie

Una producción televisiva con pocos episodios que cuenta una historia completa y autoconclusiva.

Ten en cuenta que todos los pitches deben ser proyectos originales que no se encuentren en desarrollo.

Submission Schedule 2025

28 OCTUBRE

FECHA LÍMITE PARA
ENVIAR VIDEO PITCH

5 NOVIEMBRE

INKMOTION EN VIVO

APERTURA DE
INSCRIPCIONES

NOTIFICACIONES DE
SELECCIÓN

3 NOVIEMBRE

10 NOVIEMBRE

Estructuras para el Vídeo Pitch

No existe una única forma correcta de hacer un pitch. Lo más importante es ser auténtico, claro y transmitir tu pasión por la historia.

Estas estructuras son solo guías: modelos que han demostrado funcionar y que incluyen los puntos esenciales. Úsalas como inspiración y adapta las libremente a tu proyecto y a tu estilo personal.

EL PITCH CLÁSICO

«Hola, me llamo (NOMBRE). Mi proyecto es un (GÉNERO) en la línea de (PROYECTO SIMILAR EN TONO). Se titula (TÍTULO) y trata sobre (LOG LINE). La historia sigue a (PERSONAJE PRINCIPAL Y PERSONAJE SECUNDARIO) mientras (ACCIÓN DEL SEGUNDO ACTO). Los problemas aparecen cuando (COMPLICACIÓN O PUNTO DE GIRO DEL SEGUNDO ACTO). Ahora deberán (ESTRATEGIA DEL TERCER ACTO) o enfrentarse a (CONSECUENCIAS).»

PITCH CENTRADO EN LA TRAMA

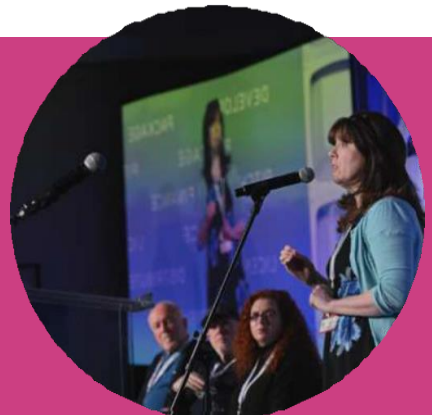
«Hola, soy (NOMBRE) y vengo de (LUGAR). Al borde de un momento de (ESTADO = MUERTE), un héroe con defectos (ENTRA EN EL SEGUNDO ACTO) junto con la (TRAMA SECUNDARIA), pero cuando ocurre el (PUNTO MEDIO), él/ella/debe aprender el (TEMA) antes de que (TODO ESTÉ PERDIDO) para derrotar al (OBSTÁCULO/ANTAGONISTA).»

EL ESTILO PIXAR

«Hola, me llamo (NOMBRE). Soy (OCUPACIÓN) y vivo en (LUGAR). Mi proyecto es un (GÉNERO) titulado (TÍTULO). Érase una vez _____ . Cada día _____ . Un día _____ . A causa de eso _____ . Hasta que finalmente _____ .»

El pitching es el arte de hablar sobre tu trabajo de una manera atractiva, que nos permita comprender de qué trata tu proyecto.

- Lee Jessup, Pitch Expert



Ensayo + Graba

Para presentar un pitch de manera efectiva frente a la cámara, es fundamental ensayar. Practicar el pitch en voz alta te ayuda a identificar las partes problemáticas, aclarar la estructura de las frases y corregir cualquier elemento que no esté funcionando.

Recuerda que, aunque pueda resultarte incómodo verte en video o presentar ante una sala vacía, los miembros del jurado o del panel de la industria siempre pueden notar la diferencia entre alguien que ha practicado y se ha tomado el tiempo de ensayar antes de enviar su video o presentarse en vivo sobre el escenario.

A continuación, encontrarás algunos consejos y sugerencias para crear y ensayar tu video pitch.

Paso 1: Elige a tu oyente ideal

Hablar ante una cámara o en directo puede ser un reto, incluso para los más experimentados. Para facilitarlo, piensa en una persona de tu vida que forme parte del público objetivo de tu proyecto y con la que te sientas cómodo al hablar. Esa persona no tiene que estar en la sala: puedes imaginarla o visualizarla mientras ensayas. El objetivo es reproducir en tu pitch el tono cercano y conversacional que usas al hablar con un amigo.

Paso 2: Lee en voz alta

Empieza leyendo tus notas en voz alta varias veces. Después, cronometra tu pitch. Si superas los dos minutos, simplifica frases y hazlas más directas. Busca también fragmentos que suenen más naturales al expresarse como frases incompletas, en lugar de oraciones largas.

Paso 3: Usa tarjetas

Escribe tu pitch en tarjetas. En un lado redacta un párrafo completo, y en el reverso anota un encabezado o las primeras palabras como recordatorio mental.

Paso 4: Memoriza y revisa

Aprende tu texto de memoria y sigue puliéndolo. Tacha palabras, subraya dónde quieres enfatizar y añade notas que te sirvan de apoyo en la presentación.

Paso 5: Reescribe las tarjetas

Una vez perfeccionado, reescribe tu pitch en nuevas tarjetas limpias. El acto de escribir te ayudará a interiorizarlo mejor.

Paso 6: Pitch frente a la cámara

Ha llegado el momento de grabar. Visualiza a la persona que elegiste en el Paso 1 y cuéntale tu historia. No leas de un guion: habla con naturalidad, como si se la relataras a alguien cercano.

Paso 7: Obsérvate

Mira tu grabación. Sí, sabemos que puede resultar difícil, pero es fundamental. Observa si hablas demasiado rápido, si tu tono necesita variar o si puedes mejorar el contacto visual.

Paso 8: Haz tu pitch a cámara diez veces

Grábate diez veces seguidas. Aunque parezca repetitivo, tras las primeras tomas ocurrirá algo mágico: empezarás a conocer tan bien tu pitch que tu interpretación mejorará de forma natural.

Paso 9: Graba tu pitch definitivo

Ahora ya estás listo para el ¡ACCIÓN! Graba tu pitch final de dos minutos.

Paso 10: Envía tu pitch

Con tu grabación lista, sigue las instrucciones de inscripción para enviar tu pitch y participar en la selección.